

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO KLUSKAUPIECZE.PL

obowiązujący od dnia 26 sierpnia 2026 r.

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem **www.kluskaupiecze.pl**, w szczególności zasady składania zamówień, zawierania umów, dokonywania płatności oraz dostarczania treści cyfrowych, w tym e-booków.

2. Sklep internetowy prowadzony jest przez:

kluskaupiecze Natalia Klusek

Klonów 24A

26-140 Łączna

NIP: **6631881295**

e-mail: **kontakt@kluskaupiecze.pl**

zwaną dalej „Sprzedawcą”.

1. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem:

kontakt@kluskaupiecze.pl

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego odczytanie, zapisanie i przechowywanie.

2. Klient przed złożeniem zamówienia ma możliwość zapoznania się z Regulaminem.

3. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest urządzenie z dostępem do Internetu oraz aktualna przeglądarka internetowa.

§2. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu użyte określenia oznaczają:

1. **Sprzedawca** – kluskaupiecze Natalia Klusek, Klonów 24A, 26-140 Łączna, NIP 6631881295.

2. **Sklep** – sklep internetowy działający pod adresem **www.kluskaupiecze.pl**.

3. **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.

4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
 6. **Treść cyfrowa / E-book** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności publikacja elektroniczna oferowana w Sklepie.
 7. **Produkt** – treść cyfrowa oferowana do sprzedaży w Sklepie.
 8. **Zamówienie** – oświadczenie Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy ze Sprzedawcą.
 9. **Umowa** – umowa o dostarczanie treści cyfrowej zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Sklepu.
-

§3. Produkty cyfrowe

1. Sklep prowadzi sprzedaż produktów cyfrowych, w szczególności e-booków.
 2. Informacje znajdujące się przy Produkcie, w szczególności jego opis, cena, format oraz zawartość, określają podstawowe cechy świadczenia.
 3. Produkty cyfrowe nie są dostarczane na materialnym nośniku.
 4. Zakup Produktu nie oznacza przeniesienia na Klienta autorskich praw majątkowych.
 5. Klient uzyskuje prawo korzystania z Produktu zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz obowiązującymi przepisami prawa.
-

§4. Ceny

1. Ceny Produktów widoczne w Sklepie podawane są w złotych polskich (PLN).
2. Podane ceny są cenami brutto, tj. zawierają należne podatki zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Cena widoczna przy Produkcie w chwili złożenia Zamówienia jest ceną wiążącą dla tego Zamówienia.
4. Sprzedawca może zmieniać ceny Produktów oraz organizować promocje. Zmiany nie mają wpływu na Zamówienia złożone przed ich wprowadzeniem.
5. Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informację o całkowitej cenie do zapłaty.

§5. Składanie zamówień

1. Zamówienia składane są za pośrednictwem strony **www.kluskaupieczy.pl**.
2. W celu dokonania zakupu Klient:
3. wybiera Produkt,
4. podaje wymagane dane,
5. wybiera dostępną metodę płatności,
6. zapoznaje się z Regulaminem oraz Polityką Prywatności i Plików Cookies,
7. składa wymagane oświadczenia,
8. zatwierdza Zamówienie przyciskiem wskazującym jednoznacznie na obowiązek zapłaty.
9. Klient zobowiązany jest do podania danych prawdziwych i aktualnych.
10. Podanie prawidłowego adresu e-mail jest szczególnie istotne, ponieważ może on zostać wykorzystany do dostarczenia zakupionego Produktu oraz informacji dotyczących Zamówienia.
11. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje potwierdzenie jego przyjęcia na wskazany adres e-mail.
12. Umowa zostaje zawarta zgodnie z informacją przedstawioną Klientowi podczas procesu zakupowego i przesłanym potwierdzeniem Zamówienia.

§6. Płatności

1. Płatności za Produkty będą mogły być realizowane za pośrednictwem systemu **Przelewy24** po uruchomieniu tej metody płatności w Sklepie.
2. Operatorem systemu Przelewy24 jest **PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu**.
3. Dostępne metody płatności mogą obejmować w szczególności:
4. BLIK,
5. szybkie przelewy bankowe,
6. płatności kartą,
7. inne metody udostępniane przez operatora płatności.
8. Klient przed zatwierdzeniem Zamówienia otrzymuje informację o dostępnych sposobach płatności.
9. Realizacja Zamówienia następuje po otrzymaniu przez Sklep informacji potwierdzającej prawidłowe dokonanie płatności, chyba że przy Produkcie wskazano inaczej.

10. Jeżeli płatność nie zostanie prawidłowo zakończona, Produkt może nie zostać udostępniony do czasu skutecznego dokonania płatności.
-

§7. Dostarczenie e-booka

1. Produkty sprzedawane w Sklepie są dostarczane w postaci cyfrowej i nie wymagają fizycznej wysyłki.
2. Po skutecznym dokonaniu płatności Produkt może zostać dostarczony poprzez:
3. wiadomość e-mail zawierającą Produkt,
4. link umożliwiający pobranie Produktu,
5. udostępnienie możliwości pobrania Produktu bezpośrednio ze strony.
6. Produkt jest dostarczany bez zbędnej zwłoki po zaksięgowaniu lub potwierdzeniu płatności, chyba że w opisie Produktu wskazano inny termin.
7. W przypadku problemów z otrzymaniem lub pobraniem Produktu Klient powinien skontaktować się ze Sprzedawcą pod adresem:

kontakt@kluskaupiecze.pl

1. Klient powinien zabezpieczyć pobrany Produkt przed utratą, np. poprzez zapisanie go na własnym urządzeniu.
-

§8. Prawo odstąpienia od umowy – zasady dotyczące e-booków

1. Konsument zawierający umowę na odległość ma co do zasady prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
2. W przypadku odpłatnej treści cyfrowej niedostarczanej na nośniku materialnym, w szczególności e-booka, Konsument może utracić prawo odstąpienia od umowy po rozpoczęciu spełniania świadczenia, jeżeli spełnione zostaną wymagania przewidziane prawem.
3. Przed rozpoczęciem dostarczania e-booka Konsument zostanie poproszony o:
 - a) wyrażenie wyraźnej i uprzedniej zgody na rozpoczęcie dostarczania treści cyfrowej przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy,

b) przyjęcie do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.

1. Sprzedawca przekazuje Konsumentowi wymagane prawem potwierdzenie zawarcia umowy, obejmujące również informacje dotyczące udzielonej zgody i przyjęcia do wiadomości utraty prawa odstąpienia.
2. Po spełnieniu warunków określonych powyżej oraz dostarczeniu e-booka Konsument **traci prawo odstąpienia od umowy**.
3. Oznacza to, że po prawidłowym dostarczeniu e-booka zgodnie z powyższymi zasadami Klient nie może żądać zwrotu ceny wyłącznie dlatego, że:
4. zmienił zdanie,
5. Produkt przestał być mu potrzebny,
6. po zakupie zdecydował, że nie chce z niego korzystać.
7. Utrata prawa odstąpienia nie pozbawia Klienta prawa do reklamacji, jeżeli Produkt jest niezgodny z umową.
8. Jeżeli wymagane prawem warunki utraty prawa odstąpienia nie zostaną spełnione, zastosowanie mają ustawowe zasady dotyczące prawa odstąpienia od umowy.

§9. Zgoda na natychmiastowe dostarczenie e-booka

1. Przed udostępnieniem Produktu Klientowi będącemu Konsumentem Sklep powinien uzyskać odpowiednie oświadczenie.
2. Oświadczenie może mieć następującą treść:

„Wyrażam zgodę na rozpoczęcie dostarczania zakupionej treści cyfrowej przed upływem 14 dni od zawarcia umowy. Przyjmuję do wiadomości, że po dostarczeniu treści cyfrowej utracę prawo odstąpienia od umowy.”

1. Pole zawierające powyższą zgodę nie powinno być zaznaczone domyślnie.
2. Zgoda powinna zostać zarejestrowana przez system Sklepu.

§10. Zgodność treści cyfrowej z umową

1. Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za zgodność dostarczonej treści cyfrowej z umową zgodnie z obowiązującymi przepisami.
2. Treść cyfrowa powinna być zgodna w szczególności z jej:

3. opisem,
4. rodzajem,
5. ilością,
6. jakością,
7. funkcjonalnością,
8. kompatybilnością,

w zakresie wynikającym z umowy i obowiązujących przepisów.

1. Jeżeli Produkt jest niezgodny z umową, Konsument może skorzystać z uprawnień przewidzianych przepisami prawa.
2. Konsument może w szczególności żądać doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z umową.
3. W przypadkach przewidzianych prawem Konsument może również złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
4. Uprawnień związanych z niezgodnością Produktu z umową nie ogranicza utrata prawa do 14-dniowego odstąpienia od prawidłowo wykonanej umowy.

§11. Reklamacje

1. Klient ma prawo złożyć reklamację dotyczącą Produktu, jego dostarczenia lub działania Sklepu.
2. Reklamację można przesłać na adres:

kontakt@kluskaupieczy.pl

1. W celu ułatwienia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie:
 2. imienia i nazwiska,
 3. adresu e-mail użytego przy zakupie,
 4. numeru Zamówienia, jeżeli został nadany,
 5. nazwy Produktu,
 6. opisu problemu,
 7. żądania Klienta.
 8. Brak którejkolwiek z powyższych informacji nie powoduje utraty prawa do reklamacji, jeżeli możliwe jest jej rozpatrzenie.
 9. **Sprzedawca rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi Klientowi będącemu Konsumentem w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.**
 10. Odpowiedź zostanie przekazana na adres e-mail Klienta lub w inny uzgodniony sposób.
-

§12. Prawa autorskie i zasady korzystania z e-booków

1. Produkty oferowane w Sklepie, w tym e-booki, mogą stanowić utwory chronione prawem autorskim.
 2. Zakup Produktu nie oznacza nabycia autorskich praw majątkowych.
 3. Klient jest uprawniony do korzystania z zakupionego Produktu na własny użytek zgodnie z obowiązującymi przepisami.
 4. Zabronione jest w szczególności, w zakresie wykraczającym poza dozwolony użytek:
 5. rozpowszechnianie e-booka w Internecie,
 6. publikowanie Produktu w serwisach umożliwiających pobieranie plików,
 7. przekazywanie pliku osobom trzecim w sposób naruszający prawa autorskie,
 8. odsprzedaż kopii e-booka,
 9. powielanie Produktu w celach handlowych,
 10. publikowanie całości lub istotnych części Produktu bez odpowiedniej podstawy prawnej.
 11. Klient może zapisać Produkt na własnych urządzeniach i wykonać kopie na potrzeby własnego zgodnego z prawem użytku.
-

§13. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest:

kluskaupiecze Natalia Klusek

Klonów 24A

26-140 Łączna

NIP: **6631881295**

e-mail: **kontakt@kluskaupiecze.pl**

1. Dane osobowe mogą być przetwarzane w szczególności w celu:
 2. realizacji Zamówień,
 3. dostarczenia Produktów,
 4. obsługi płatności,
 5. obsługi reklamacji,
 6. prowadzenia korespondencji,
 7. wykonywania obowiązków księgowych i podatkowych,
 8. zapewnienia bezpieczeństwa Sklepu,
 9. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

10. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, plików cookies oraz wykorzystywania narzędzi analitycznych i marketingowych znajdują się w dokumencie „**Polityka Prywatności i Plików Cookies**” dostępnym na stronie Sklepu.
-

§14. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu wymagane są:
 2. urządzenie z dostępem do Internetu,
 3. aktualna przeglądarka internetowa,
 4. aktywny adres e-mail,
 5. oprogramowanie umożliwiające otwarcie formatu zakupionego Produktu.
 6. Format pliku danego Produktu powinien być podany w jego opisie.
 7. Klient powinien przed zakupem upewnić się, że jego urządzenie umożliwia korzystanie z danego formatu pliku.
-

§15. Niedozwolone działania

1. Klient zobowiązany jest korzystać ze Sklepu zgodnie z prawem oraz dobrymi obyczajami.
 2. Zabronione jest w szczególności:
 3. dostarczanie treści bezprawnych,
 4. podejmowanie prób uzyskania nieuprawnionego dostępu do Sklepu,
 5. zakłócanie działania strony,
 6. wykorzystywanie Sklepu do działań naruszających prawa osób trzecich,
 7. naruszanie praw autorskich związanych z oferowanymi Produktami.
-

§16. Pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych obowiązującymi przepisami.
 2. Informacje dotyczące możliwości pozasądowego rozwiązania sporu można uzyskać m.in. u właściwego miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów oraz na stronach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
 3. Skorzystanie z pozasądowego sposobu rozwiązywania sporu jest dobrowolne, chyba że przepisy szczególne stanowią inaczej.
-

§17. Zmiany Regulaminu

1. Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 2. zmiany obowiązujących przepisów,
 3. zmiany sposobów płatności,
 4. zmiany sposobu dostarczania Produktów,
 5. zmiany funkcjonalności Sklepu,
 6. konieczności dostosowania Regulaminu do nowych rozwiązań technicznych.
 7. Zmiana Regulaminu nie wpływa na warunki umów dotyczących jednorazowo zakupionych Produktów zawartych przed wejściem w życie zmiany, chyba że obowiązujące przepisy stanowią inaczej.
-

§18. Postanowienia końcowe

1. Do umów zawieranych za pośrednictwem Sklepu stosuje się prawo polskie, z poszanowaniem bezwzględnie obowiązujących przepisów chroniących Konsumentów.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w szczególności:
3. Kodeks cywilny,
4. ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta,
5. przepisy dotyczące ochrony danych osobowych,
6. przepisy dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną.
7. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na stronie:

www.kluskaupiecze.pl

1. Regulamin obowiązuje od dnia **26 sierpnia 2026 r.**